

Curso de Gerentes de Inteligência Artificial

Para quem precisa estar rapidamente em um nível de conhecimento técnico e estratégico em IA, sem código.

Introdução

Em alguns meses, a Inteligência Artificial explodiu e se tornou decisiva para a competitividade de profissionais e empresas. Muitas empresas já começaram a corrida na busca por pessoas que saibam unir conhecimentos em Inteligência Artificial e liderança de equipes.

O **Curso de Gerentes de Inteligência Artificial da [Lideres.ai](https://lideres.ai)** é objetivo, prático e sem enrolação. Através de aulas práticas e teóricas na proporção ideal, você vai entender de uma vez por todas como funciona a IA e poder tomar decisões tais como: escolha de ferramentas, negociação com fornecedores, priorização de projetos, definições estratégicas, alocação de budgets, criação de KPIs, além de estruturar políticas de uso responsável, liderar equipes multidisciplinares, comunicar resultados para stakeholders e liderar a transformação cultural para o impacto positivo da IA na empresa.

Objetivos do curso

Formar profissionais capazes de planejar, implementar e gerenciar Inteligência Artificial nas empresas, com **impacto nos resultados e uso responsável**.

Ao final do curso, você terá uma compreensão prática e diferenciada da IA e estará preparado para **liderar iniciativas de IA em uma empresa**, atuando como ponte entre tecnologia, negócios e governança.

Público Alvo

- Executivos e gestores que precisam integrar a IA às estratégias de negócio
- Profissionais de Ecommerce, Marketing e Vendas que querem ser protagonistas em IA
- Profissionais de Tecnologia e Dados que querem migrar para cargos estratégicos
- Empreendedores e Consultores que precisam aplicar IA em seus negócios ou clientes

Requisitos

- Nenhum conhecimento técnico necessário.
- Conhecimentos básicos de tecnologia e gestão de negócios são desejáveis
- Curiosidade, mentalidade estratégica e disposição para transformar a forma como a empresa usa Inteligência Artificial

Datas e Carga Horária

- 36 horas divididas em 18 aulas com 2 horas de duração cada.
- Terças e Quintas das 19h às 21h

Investimento

- À vista: R\$ 5.890,00 ou em 12X de R\$ 560,00 no cartão de crédito

Conteúdo Programático

Módulo I: Fundamentos de Inteligência Artificial (2h)

"A inteligência artificial é a nova eletricidade: uma força transformadora que pode energizar todos os setores da sociedade."

Objetivo do módulo: oferecer aos líderes a compreensão sobre o que é Inteligência Artificial, sua evolução, panorama atual, aplicações e perspectivas para o futuro.

Tópicos Abordados:

História e evolução da IA

- Principais marcos: das regras programadas à era do machine learning e da IA generativa
- A "linha do tempo" da IA e as transformações empresariais
- Ciclos de hype x realidade

Principais tipos de IA

- IA preditiva, IA prescritiva, IA generativa
- Diferenças entre narrow AI (especializada) e AGI (inteligência geral)

- Onde cada tipo faz sentido no ambiente corporativo

Casos de uso em diferentes indústrias

- Operações: automação de processos e otimização logística
- Marketing & Vendas: personalização, segmentação, chatbots
- Finanças & Compliance: prevenção de fraudes, análise de crédito, auditoria
- RH & People: recrutamento, engajamento, retenção
- Saúde, Indústria e outros setores
- Exemplos reais de impacto positivo (ROI, eficiência, receita)

O futuro da IA e implicações para líderes

- Tendências: IA multimodal, IA Agêntica, IA Neurosimbólica
- Impactos em trabalho, regulação (AI Act, LGPD) e competitividade global
- Como você deve se preparar para o que vem a seguir

Módulo II: Aula Prática de Prompts Eficazes (2h)

"Ao dominar a arte de conversar com a IA, rapidamente transformaremos ideias em realidade."

Objetivo do módulo: ensinar a estrutura de prompts para extrair respostas mais rápidas e precisas. Apresentar os conceitos e precificação de tokens.

Tópicos Abordados

Tokens de Entrada x Tokens de Saída

- O que são tokens
- Precificação de tokens
- Impacto em custo e performance
- Como economizar tokens (cache, resumos, instruções curtas, delimitação de contexto)

Anatomia de um Prompt Eficaz

- Estrutura básica: contexto, instrução, restrições, formato de saída
- Markdown: o que é e para que serve?
- Exemplos de bons e maus prompts

- Checklist rápido para avaliar a qualidade de um prompt

Tipos de Prompts e Aplicações Práticas

- Informativos: buscar dados/insights
- Criativos: gerar textos, ideias, imagens e vídeos
- Decisórios: fazer comparações e análises
- Estruturados: criar tabelas, listas e gráficos

Melhoradores de Prompts (Prompt Optimizers)

- Ferramentas que reescrevem prompts
- Como transformar pedidos vagos em instruções poderosas
- Exercício prático: "pegar um prompt fraco e deixá-lo 10x melhor"

Batalhas entre IAs (Prompt Arena)

- Comparando respostas de diferentes modelos (ChatGPT, Claude, Gemini etc.)
- Como usar esse método para validar qualidade e escolher ferramentas
- Prática: mesmo prompt, diferentes outputs

Módulo III: Funcionamento Técnico da Inteligência Artificial (4h)

"A inteligência artificial abre portas para um futuro onde a criatividade humana se une às máquinas para criar o impossível."

Objetivo do módulo: fornecer aos alunos uma visão de como a IA funciona, mas sem entrar em codificação. Dos conceitos técnicos à infraestrutura e modelos, para que possam avaliar fornecedores e tomar decisões embasadas em tecnologia e estratégia.

Tópicos Abordados:

Glossário essencial de IA para executivos

- Termos-chave que todo líder deve conhecer
- Como falar de IA com fornecedores e times técnicos

Modelos de linguagem e IA generativa

- O que são LLMs (Large Language Models) e como aprendem

- Diferença entre *predictive AI* e *generative AI*
- Casos de uso: geração de texto, código, imagens, áudio e vídeo
- Limitações: alucinações, viés, falta de contexto

Infraestrutura de IA

- Computação em nuvem vs. on-premises
- GPUs, TPUs e chips especializados (NVIDIA, AMD, Google TPU)
- Custos de treinar vs. custos de rodar (inference)
- Arquiteturas modernas: *API-based AI* (usar via API) vs. *in-house AI* (modelos treinados na empresa)

Frameworks e ecossistema de ferramentas

- Frameworks e Ferramentas: PyTorch, Hugging Face, LangChain, Databricks e Snowflake
- Plataformas que facilitam o uso nas empresas: AutoML, APIs plug-and-play

Modelos Open Source vs. Proprietários

- Principais modelos open source (LLaMA, Mistral, Gemma, DeepSeek)
- Comparação com modelos proprietários (OpenAI, Anthropic, Gemini)
- Vantagens (customização, custo, privacidade) x Desafios (infra, equipe técnica)
- Critérios executivos para decidir: build vs. buy

Módulo IV: Aula Prática de Como Criar um Agente de IA (4h)

“Empresas que tratarem a IA apenas como automação perderão. As que a tratarem como transformação cultural vencerão.”

Objetivo do módulo: ensinar, de forma prática como funcionam os agentes de IA, como configurá-los e integrá-los a fluxos de negócio, permitindo que líderes compreendam seu potencial e limites.

Tópicos Abordados:

O que é um Agente de IA

- Diferença entre *LLMs* e *Agentes* (capacidade de **lembrar, raciocinar e agir**)
- Casos de uso corporativos: atendimento, análise de dados, automação de processos
- Conceito de “**Agentic AI**”

Usando o Playground da OpenAI

- Navegando no Playground
- Ajustando parâmetros básicos (temperature, max tokens, system prompt)
- Como “ensinar contexto” ao modelo
- Exercício: criar um assistente simples de perguntas e respostas

Configurando um Agente

- Definição de objetivo e escopo
- Memória curta vs. memória longa (estratégias de armazenamento)
- Ferramentas/ações externas (ex.: chamar APIs, acessar base de dados, executar ações)

Integrando com sistemas da empresa

- Como conectar o agente a bancos de dados vetoriais
- Integração via Zapier/Make/N8N para automatizar fluxos corporativos
- Agente respondendo e-mails, consultando CRM, fazendo vendas

Automações: criando agentes que trabalham sozinhos

- Orquestração de múltiplos agentes (*multi-agent systems*)
- Exemplos de agentes autônomos: análise de concorrência, sumarização contínua de relatórios, atendimento 24/7
- Limites e riscos: supervisão humana, alucinações, custo de uso

Módulo V: Ciência de Dados Descomplicada (4h)

“Se o dado é o novo petróleo, a inteligência artificial é a refinaria que transforma esse recurso em valor real.”

Objetivo do módulo: capacitar líderes a compreender a dinâmica dos dados nos projetos de IA, como são treinadas, possibilidades e limitações.

Tópicos Abordados:

Arquitetura e funcionamento da IA

- IA simbólica vs. IA estatística: da lógica estruturada ao aprendizado de máquina
- Como funcionam as Redes Neurais
- Bancos de dados vetorizados, embeddings e RAG (*Retrieval Augmented Generation*)

Tipos de Aprendizado

- Supervisionado: exemplos (crédito, detecção de fraude, previsões de vendas)
- Não supervisionado: segmentação de clientes, detecção de anomalias
- Por reforço: otimização de preços dinâmicos, robótica, recomendadores
- Casos de uso reais aplicados a diferentes setores

Fundamentos de Machine Learning e Deep Learning

- Conceitos-chave: features, labels, treinamento, validação e inferência
- Arquiteturas em alto nível: regressão, árvores de decisão, redes neurais profundas
- Como avaliar a performance de modelos (acurácia, precisão, recall, F1, AUC)
- Interpretação executiva: o que significam essas métricas para o negócio

Ciência de Dados como base da IA

- Papel da estatística e análise exploratória
- Limpeza, tratamento e balanceamento de dados
- Modelagem preditiva em alto nível (sem código)

Qualidade, Integridade e Acessibilidade dos Dados

- “Garbage in, garbage out”: impacto direto na performance de modelos
- Critérios de qualidade: completude, consistência, atualidade, representatividade
- Estrutura de dados acessível: silos x data lakes x data mesh
- Riscos de viés em dados históricos

Políticas de Uso de Dados em Projetos de IA

- Governança: quem é dono dos dados e quem pode usá-los
- LGPD e regulamentações relevantes
- Princípios de uso ético: consentimento, privacidade, minimização
- Checklists para aprovar projetos de IA baseados em dados

Módulo VI: Aula Prática Como Prototipar com Vibe Coding (2h)

"Construir rápido, errar rápido, aprender rápido: o ciclo essencial para inovar."

Objetivo do módulo: ensinar na prática como equipes podem usar Vibe Coding para prototipar produtos e sistemas internos inovadores.

Tópicos Abordados:

O que é Vibe Coding e como aplicar na empresa

- Conceito: transformar ideias em sistemas, usando apenas a linguagem natural
- Diferença entre programação tradicional, low-code e Vibe Coding
- Exemplos de aplicações corporativas (dashboards, assistentes internos, automações simples)

Principais ferramentas de Vibe Coding

- Principais plataformas: Lovable, Cursor, Bolt, Emergent
- Conceitos de no-code, low-code e vibe code
- Critérios de escolha: custo, segurança, escalabilidade

Criando os Requisitos do Produto (PRD)

- Como transformar uma ideia de sistema
- PRD (Product Requirement Document)
- Schema Prisma
- Flowchart

Escrevendo Prompts para Vibe Coding

- Anatomia de um prompt para Vibe Coding: instrução + contexto + formato esperado
- Técnicas de refinamento: *step by step prompting*, decomposição em módulos, testes iterativos

Criando um protótipo na prática

- Criação e refinamento de prompts
- Teste de fluxos

- Ajustes rápidos
- Publicação

Módulo VII: Aplicação e Impacto da IA nas Empresas (4h)

"O líder do futuro é aquele que sabe traduzir o poder da IA em impacto para as pessoas e para os negócios."

Objetivo do módulo: demonstrar como a IA pode gerar valor em diferentes áreas de negócio, com foco em automação, eficiência, personalização e suporte à tomada de decisão.

Tópicos Abordados:

Onde a IA gera produtividade

- Principais frentes: automação, aceleração e redução de custos
- Quick wins: traga ganhos imediatos para sua equipe

Automação de tarefas administrativas

- Redação, análise e comparação de documentos
- E-mails, atas, follow-ups, planejamento de reuniões, geração de relatórios
- Ferramentas: Copilot, ChatGPT, Gemini, Notebook LM, etc

Análise de dados financeiros

- Criação de dashboards com IA
- Geração instantânea de relatórios
- Insights preditivos: prever vendas, churn, demanda de mercado

Atendimento ao cliente

- Assistentes virtuais avançados
- Triagem de tickets e roteamento automático
- Estratégias para um banco de conhecimento

Marketing

- Brainstorm, idéias e estratégias

- Geração e edição de conteúdos: imagens, textos, vídeos (Veo3, Canva AI, DALL·E, Midjourney, Flux, etc)
- Segmentação e hiper personalização
- Monitoramento e análise de sentimentos
- Uma agência de publicidade de agentes inteligentes

Comercial

- Captação e qualificação de leads
- Elaboração de propostas
- Forecast de vendas

Jurídico

- Redação, análise e comparação de contratos
- E-Discovery e pesquisa jurídica
- Assistentes virtuais jurídicos: suporte e orientação para outras áreas da empresa

RH e Treinamento

- Processamento de currículos: benefícios e riscos
- Onboarding com agentes inteligentes
- Planos de desenvolvimento e treinamentos personalizados

Módulo VIII: Aula Prática de Ferramentas Pessoais de Produtividade (4h)

"A verdadeira revolução da IA está em expandir o potencial humano, não em substituí-lo."

Objetivo do módulo: apresentar ferramentas de IA com aplicação prática no dia-a-dia profissional, destacando onde elas geram impacto e como líderes podem adotá-las em seu dia-a-dia e no da equipe.

Tópicos Abordados:

Textos e documentos

- Ferramentas: ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini, Notebook LM
- Apresentações, relatórios, agenda, e-mails, propostas, contratos

Planilhas e dados

- Excel + Copilot, Google Sheets + Gemini, Jules
- Criação de dashboards, fórmulas complexas via prompt, análises instantâneas
- Criação e análise de relatórios

Organização e gestão de projetos

- Manus, Notion AI, Trello AI, ClickUp AI, etc
- Geração automática de tarefas, acompanhamento de status e planos de projeto

Comunicação e reuniões

- Criação de roteiro de reunião, transcrição automática, resumos executivos, follow-ups automáticos
- Ferramentas: Otter.ai, Fireflies, Zoom AI Companion

Desenvolvimento pessoal

- A IA como ferramenta no equilíbrio emocional
- Ferramentas de IA para ajudar no estudo e aprendizado contínuo
- Ferramentas de IA para organização pessoal

Módulo IX: Como Implementar a IA nas Estratégias das Empresas (2h)

"IA não é apenas uma tecnologia; é uma alavanca estratégica para repensar modelos de negócio."

Objetivo do módulo: capacitar líderes a alinhar a adoção de IA com metas estratégicas, identificar oportunidades de alto impacto e estruturar um portfólio sustentável de projetos de IA

Tópicos Abordados:

Conectando IA às metas da empresa

- Criação da Tese de valor
- Definição da North Star Metric

- Como montar a Matriz de priorização e o mapa de impacto por área

Metodologia de adoção de IA

- Como organizar iniciativas em pipeline: curto, médio e longo prazo
- Ciclo: Explorar → Experimentar → Escalar → Governar
- Pilares de sucesso: patrocínio executivo, governança de dados, capacitação de times

Mapeamento de atividades repetitivas

- Como identificar tarefas manuais ou de baixo valor que podem ser automatizadas
- Ferramentas simples de captura (checklists, workshops internos)

Identificação e priorização de casos de uso

- Critérios executivos: impacto no negócio, viabilidade técnica, riscos, custo
- Equilíbrio entre quick wins e projetos transformacionais
- Framework de priorização (matriz Impacto x facilidade)
- Exercício prático: simulação de priorização de 5 casos de uso em grupo

Como “Fazer ponte” entre Tecnologia e Negócios

- Como líderes podem explicar outputs da IA a públicos não técnicos
- Histórias e metáforas como ferramentas de comunicação
- Como apresentar resultados (ROI, métricas de eficiência, riscos) aos decisores

Módulo X: Como Escolher Ferramentas e Definir Budgets (2h)

“O sucesso de um projeto começa com a escolha certa de ferramentas e parceiros.”

Objetivo do módulo: capacitar líderes a avaliar, selecionar e gerir ferramentas de IA de forma estratégica, alinhando decisões a ROI, capacitação da equipe e métricas de impacto.

Tópicos Abordados:

Critérios para escolher ferramentas de IA

- Velocidade de implementação vs. complexidade de adoção

- Como calcular *time-to-value*
- Fatores críticos de decisão: segurança, integração, suporte, escalabilidade

Capacitar a equipe para usar as ferramentas

- Estratégias de treinamento prático e contínuo (microlearning, labs internos)
- Como criar “embaixadores de IA” dentro das áreas

Medir resultados e ROI

- A importância de métricas contínuas
- KPIs de produtividade (tempo economizado, número de tarefas automatizadas, satisfação/engajamento da equipe, redução de custos operacionais, etc)
- Ferramentas de medição e dashboards executivos

Gerenciar portfólio de ferramentas

- Evitar redundância
- Portfólio de Prompts
- Estratégia de *racionalização* (consolidar, integrar, padronizar)
- Custos recorrentes (assinaturas, upgrades)
- Como criar uma matriz de ferramentas: essenciais, experimentais, descontinuar

Módulo XI: Liderança e Cultura para Adoção de IA (2h)

“O sucesso não está na tecnologia em si, mas em como ela é adotada.”

Objetivo do módulo: preparar você para conduzir a mudança cultural necessária à adoção da IA, promovendo engajamento, gestão da mudança e liderando equipes multidisciplinares.

Tópicos Abordados

Evangelização interna

- O papel do líder como patrocinador da transformação
- Como comunicar benefícios de IA em linguagem de negócio
- Iniciativas práticas de *data literacy*: workshops rápidos, casos de sucesso internos, embaixadores de IA

Gestão da mudança organizacional

- Resistência à IA: medos (substituição, complexidade, irrelevância)

- Estratégias de engajamento: quick wins, narrativas de impacto positivo, co-criação com as áreas
- Modelos de gestão da mudança aplicados à IA

Gestão de equipes multidisciplinares

- Desafios: linguagens diferentes (engenheiros vs. compliance vs. negócio)
- Papel do líder como “intérprete” e integrador
- Estruturas de colaboração (squads de IA, *AI steering committees*)
- Como alinhar objetivos de tecnologia, compliance e estratégia de negócio

Módulo XII: Responsible AI (2h)

“O diferencial competitivo do futuro não será apenas adotar IA, mas fazê-lo de forma responsável e estratégica.”

Objetivo do módulo: capacitar líderes a tomar decisões seguras e éticas sobre o uso da IA, equilibrando inovação e governança.

Tópicos Abordados:

Introdução

- O que é IA Responsável
- Qual sua importância na empresa
- Padrões globais: UE AI Act, NIST AI RMF e OECD AI Principles

Transparência e Explicabilidade

- O que líderes precisam entender sobre “caixa-preta” da IA.
- Como avaliar fornecedores: métricas de explicabilidade, auditorias e relatórios de modelo

Vieses e Equidade

- Exemplos práticos de vieses em modelos de IA
- Como estabelecer critérios de monitoramento

Human-in-the-Loop

- Onde manter supervisão humana
- Níveis de automação: Assistência (human-in-the-loop) x Decisão compartilhada (human-on-the-loop) x Decisão final automatizada (human-out-of-the-loop)

Políticas internas de uso responsável da IA

- Checklist para líderes: pontos mínimos que uma política deve ter
- Exemplos de políticas de mercado (Microsoft, Google, OECD AI Principles).

Módulo XIII: Segurança em Inteligência Artificial (2h)

"A segurança na era da IA não é um obstáculo, é a fundação para a inovação e o crescimento."

Objetivo do módulo: capacitar líderes a identificar, mitigar e gerenciar riscos de segurança, privacidade e reputação associados ao uso de IA nas empresas.

Tópicos Abordados:

Shadow AI e governança prática

- O que é Shadow AI
- Riscos de vazamento de dados, decisões fora de compliance, perda de controle, quebra da medição real do ROI
- Como mitigar: canalizar a curiosidade da equipe para ferramentas seguras, ter políticas claras, canais de experimentação e sandbox

Dados sensíveis, LGPD e confidencialidade corporativa

- O que líderes precisam saber (dados pessoais, dados sensíveis, dados estratégicos)
- Boas práticas para proteção de informações (contratos, P&D, dados financeiros)
- Checklist de conformidade

Privacidade e segurança em sistemas de IA

- Vetores de ataque em IA (prompt injection, data poisoning, model theft)
- Estratégias corporativas: segmentação de dados, anonimização, controle de acesso

Risco reputacional e responsabilidade corporativa

- Casos que impactaram reputação de empresas
- Como lidar com erros de IA de forma ética

- Framework para avaliação de riscos antes de lançar um produto ou campanha

Laboratório Executivo (módulo opcional)

- Estudo de casos reais (Google, Microsoft, JPMorgan, Nike, Deloitte)
- Simulação de comitê executivo: aprovação de um portfólio de IA
- Desenvolvimento de uma estratégia de IA para uma empresa fictícia
- Apresentação final para um “board” simulado

Conteúdo Complementar

- Google Teachable Machine: <https://teachablemachine.withgoogle.com>
- Evolução do ChatGPT: <https://progress.openai.com>

Contato e Informações

Email: contato@lideres.ai

WhatsApp: 11 94050 7891

Sumário

Curso de Gestão de Inteligência Artificial	1
Introdução	1
Objetivos do curso	1
Público Alvo	1
Requisitos	2
Datas e Carga Horária	2
Investimento	2
Conteúdo Programático	2
Módulo I: Fundamentos de Inteligência Artificial (2h)	2
Módulo II: Aula Prática de Prompts Eficazes (2h)	3
Módulo III: Funcionamento Técnico da Inteligência Artificial (4h)	4
Módulo IV: Aula Prática de Como Criar um Agente de IA (4h)	5
Módulo V: Ciência de Dados Descomplicada (4h)	6
Módulo VI: Aula Prática Como Prototipar com Vibe Coding (2h)	8
Módulo VII: Aplicação e Impacto da IA nas Empresas (4h)	9
Módulo VIII: Aula Prática de Ferramentas Pessoais de Produtividade (4h)	10

Módulo IX: Como Implementar a IA nas Estratégias das Empresas (2h)	11
Módulo X: Como Escolher Ferramentas e Definir Budgets (2h)	12
Módulo XI: Liderança e Cultura para Adoção de IA (2h)	13
Módulo XII: Responsible AI (2h)	14
Módulo XIII: Segurança em Inteligência Artificial (2h)	15
Laboratório Executivo (módulo opcional)	16
Conteúdo Complementar	16
Contato e Informações	16
Sumário	16